

## 搜狗公司简介

搜狗是中国互联网领先的搜索，输入法、浏览器和其它互联网产品及服务提供商。从2004年8月搜狐公司推出全球首个第三代互动式中文搜索引擎——搜狗搜索以来，历经十载，搜狗搜索已发展成为中国第二大搜索引擎。根据艾瑞咨询2015年12月数据，搜狗PC用户规模达5.21亿，仅次于腾讯，成为中国第二大互联网公司。移动端APP用户仅次于腾讯，成为中国互联网快速发展的标杆性企业。

搜狗在产品上追求技术创新，紧跟时代步伐，强调战略布局。经过长期摸索和反复尝试，目前形成了以搜索引擎、输入法和浏览器为主，以通话管理、地图、智能硬件等产品为辅的产品布局。

2006年6月搜狗推出重新定义中文输入的搜狗输入法，迅速占领市场。如今搜狗输入法已覆盖超5亿用户，市场占有率高达97%，领跑中文输入法软件市场。搜狗输入法一直以提升用户输入体验为目标，通过网络热词、智能纠错、云输入、心有灵犀、知音引擎等新产品功能打造用户输入服务平台，大大提高了输入的速度与准确度。搜狗手机输入法在称霸安卓系统之后，2014年9月率先登陆苹果APP Store，上线17小时即登顶免费榜首位，并牢牢占据此位置长达两周时间。搜狗输入法赢得了从PC端到手机端的全面胜利，成为名副其实的“国民输入法”。

搜狗在人工智能技术方面不断创新。在语音识别领域，作为国内第一大语音输入应用，搜狗输入法语音识别准确率超过97%，语音输入日频次达1.9亿次。搜狗语音实时转写技术成功将近20分钟演讲内容同步转换成文字并实时直播，准确率和响应速度居行业首位。

根据 QuestMobile Truth 9 月数据显示，以 DAU 计搜狗输入法稳居国内第三大手机应用，仅次于微信与 QQ。

搜狗搜索于 2004 年推出，十年以来坚持创新，不断突破，随着 2013 年腾讯 SOSO 的并入，搜狗搜索重置了行业格局，成为中国第二大搜索引擎；与此同时，搜狗移动搜索紧随百度之后位居第二。除此之外，搜狗搜索结合腾讯独家资源，打造微信搜索，上线本地生活、扫码比价、微信头条等独有服务，第一次实现了真正的差异化竞争。一方面不断拉大与跟随者的距离，另一方面不断冲击榜首位置。2015 年 11 月，搜狗对问答社区知乎进行战略投资并成为其在搜索领域的独家合作伙伴，搜狗搜索的用户可获得知乎独家实时推送的问答类内容。2016 年搜狗相继推出明医搜索、英文搜索和学术搜索等垂直搜索频道，内容差异化不断升级。

2014 年 12 月搜狗发布首款智能硬件产品——儿童对讲定位手表“糖猫” T1。与同类产品相比，糖猫拥有语音对讲、精确定位、体感游戏、语音报时等多种功能，上市当月即排名京东智能手表销量第一。2015 年 8 月、2016 年 5 月及 9 月，糖猫分别发布了糖猫 T2、糖猫“好友版” E1 及糖猫“美拍版” M1。藉此，搜狗业务战略版图得以再次升级。

2016 年 4 月，搜狗宣布捐赠 1.8 亿元给清华大学，联合成立了“清华大学天工智能计算研究院”，致力于人工智能技术的研发。借助这一平台，搜狗将邀请世界顶级科学家参与项目研发，相关研究成果会应用于搜狗的下一代产品中，搜狗的行业竞争力再次得到提升。

辉煌成绩的背后，是搜狗的坚持、创新与突破。自 2003 年以来，搜狗先后推出搜狗搜

索、搜狗输入法及搜狗浏览器等战略级产品，并开创了“输入法 - 浏览器 - 搜索”三级火箭模式，成为行业追赶者破局搜索的唯一成功模式；2010 年搜狗从搜狐分拆运营，从一个部门成长为一个公司；2013 年搜狗引入腾讯的战略投资，合并了腾讯搜搜等业务，在 PC 搜索领域三分天下，也成为移动搜索领域唯一的追赶者和颠覆者。

数据显示，搜狗自分拆以来，营收持续增长，2015 年全年搜狗营收近 6 亿美元，同比增长 53.4%；全年盈利超 1 亿美元，成为中国互联网成长最快的公司之一。2016 年第三季度财报显示，搜狗营收 11.1 亿元人民币，同比增长 9%，快于行业增速。

搜狗将在知识计算与自然交互的引领下，以“让表达和获取信息更简单”为使命，始终专注于人工智能。搜狗希望成为中国领先的人工智能企业，以创新的技术型产品为用户不断创造价值，为伙伴和投资者带来高效回报。